



УГОВОР О ПРУЖАЊУ МАРКЕТИНГ УСЛУГА

Закључен у Београду, дана _____ године, између:

1. **ИНФО ТЕЛЕНЕТ ГРУП**, ул. Војвођанска 406а, 11271 Београд, ПИБ 105033583, Матични број: 60712441 (у даљем тексту: Пружалац услуге), кога заступа маркетинг менаџер Дарко Милошевић
и
2. **ПРЕДУЗЕЋЕ** _____, ПИБ _____, Матични број: _____,
(у даљем тексту: Прималац услуге), кога заступа _____

Члан 1.

Предмет овог Уговора је пружање услуга промоције и маркетинга туристичке агенције « _____ » у _____, улица _____ број _____, на Туристичком порталу Србије намењеном понуди аранжмана за групна и индивидуална путовања у земљи и иностранству, у свему како следи.

Члан 2.

Прималац услуге се обавезује да Пружаоцу услуга омогући приступ информацијама о туристичкој агенцији:

- У писменом или електронском облику понуду аранжмана за:
 - Групна путовања (екскурзије) у земљи.
 - Групна и индивидуална путовања у иностранство.
- Политику агенције о општим условима путовања.
- Основне податке о агенцији (локација, број телефона, факс, е-маил, веб сајт итд).
- Број жиро рачуна банке, ПИБ-а и матични броја агенције.
- Приступ промотивном материјалу агенције (брошуре, флајери, радио рекламе, видео спотовима итд).

Члан 4.

Прималац услуга сагласан је да Пружалац услуга у његово име врши промоцију на домаћем и међународном тржишту. Садржај маркетинг плана чине аранжмани приказани на 2 портала <http://www.telenetholidays.com> и <http://www.booking-hotels.biz>, у следећем:

- Детаљни приказ понуде агенције за групна и индивидуална путовања у земљи и иностранству.
- Инфо о агенцији, контакт телефон, е-маил, телефон, лого, остали промотивни материјали везани за понуде.
- Приказ аранжмана на 450 домена хотела у зависности од понуде аранжмана и локације.
- Опис туристичких атракција везани за локацију аранжмана.
- Понуда специјалних интереса туристима који долазе ради лова, риболова, бањског лечења, посете манастира, етно села, салаша, обиласка културне баштине и историјских споменика, као и крстарења Дунавом.
- Коришћење комуникационог портала.
- Коришћење портала за резервацију смештаја у земљи и иностранству.
- Услуге 24x7 Теленет контакт центра.

Члан 5.

Пружалац услуга се обавезује да ће за потребе Прималаца услуга водити циљну е-маркетинг кампању, на домаћем и међународном тржишту.

Члан 6.

Пружалац услуга се обавезује да ће периодично и на захтев ажурирати понуде агенције, не више од три пута годишње, и то, ажурирање аранжмана за:

Члан 6.1.

Група путовања – Екскурзије

Пружалац услуга обавезује се да ће сви аранжмани Примаоца услуге за групна путовања бити подељени на једнодневне. Када корисник бира место поласка и одредиште, аранжмани Примаоца услуге биће приказани у следећем облику: наслов и понуда аранжмана, као и лого агенције са леве стране. Пружаоц услуге се обавезује да омогући приказ целог аранжмана на посебној страни.

Пружалац услуга се обавезује да ће агенцији доделити корисничко име и лозинку.

Пружалац услуга се обавезује да ће агенцији прослеђивати резервације на емаил адресу, коју Прималац услуга назначи приликом потписивања уговора. Детаље свих резервација, као и могућност директне размене порука, Пружаоц услуге омогућиће Примаоцу услуге кроз коришћење комуникационог портала.

Члан 6.2.

Група и индивидуална путовања у земљи и иностранству

Пружаоц услуга се обавезује да ће понуда бити приказана онако како је Прималац услуге достави. Након претраге места поласка, држава, место одласка, корисник добија листу понуда, са приказом имена аранжмана, логом, кратким описом аранжмана, бројем дана трајања аранжмана и контакт информацијама Примаоца услуге.

Члан 7.

Пружалац услуга се обавезује да ће поштовати високе стандарде квалитета и да ће у духу доброг предузетника предузети све неопходне мере од могуће злоупотребе.

Пружалац услуге није одговоран за могуће проблеме исправног функционисања сајта уколико су они проузроковани од стране трећег лица, елементарних непогода, као последица санкција, рата или других разлога које немају директне везе са њим.

Члан 8.

Прималац услуга се обавезује да ће по склапању уговора уплатити одмах 50% од вредности уговора, док за преосталих 50% износа оставља се могућност уплате у року од 15 дана.

Уколико након истека рока Прималац услуге не изврши уплату, Пружаоц услуге задржава право да 50% вредности уговора задржи, као и право да Примаоца услуге не укључи у програм маркетинг промоције.

Члан 9.

Пружалац услуга одобрава попуст од 10% Примаоцу услуга за коришћење услуга и сервиса у периоду од 2 и више година.

Члан 10.

Овај Уговор се закључује на годину дана од дана потписивања уговора. Прималац услуге може продужити овај уговор, уплатом новца на жиро рачун Пружаоца услуге за наредни период од минимум годину дана.

Уколико Прималац услуге након годину дана не изврши уплату за наредни период, сматраће се да је уговор раскинут .

Члан 11.

Измене и допуне овог Уговора могу се вршити само у писменој форми сачињавањем Анекса истог.

Члан 12.



На сва питања која нису регулисана овим Уговором сходно ће се примењивати одговарајуће одредбе Закона о облигационим односима.

Члан 13.

Уговорене стране прихватају да сва спорна питања по овом Уговору решавају споразумно, а ако у томе не успеју утврђује се надлежност суда у Београду.

Члан 14.

Овај Уговор је сачињен у 4 (четри) истоветна примерка, од којих свака уговорена страна задржава по 2 (два) примерка.

Члан 15.

Уговор ступа на снагу у року од 7 (седам) дана од дана потписивања обе уговорене стране.

За ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ
Директор

Датум: _____

За ПОСРЕДНИКА УСЛУГЕ
Маркетинг менаџер

Дарко Милошевић

Датум: _____